

Campus Week

¡DESPEGA CON CAMPUS!



Campus skills



Campus DJ PARTY



Campus Work
Dating



Campus Bootcamp



GAME
Campus Day

Campus fp

CampusFP, una entidad formativa distinta que hace cosas diferentes.

Como la Campus Week, una semana para terminar el curso a lo grande, con formación y entretenimiento a partes iguales. Podrás disfrutar de:

Campus Bootcamp: un espacio de trabajo de desarrollo mano a mano con un proyecto o proyectos propuesto por empresas invitadas.

eGameCampusDay: no podía faltar un día dedicado a los eSports, tras la gran acogida de la primera edición.

Campus Work Dating: intercambios de impresiones de 5-7 minutos entre empresas y futuros empleados. ¡Los alumnos podrán explicar sus ideas ante posibles contratadores o inversores!.

Campus Skills: talleres donde se mostrarán los proyectos de los alumnos. El trabajo por proyectos en CampusFP es muy importante y lo compartiremos con los asistentes y con las empresas participantes.

Final DJ del Musicaula School Festival: una gran oportunidad para los alumnos futuros *djs* participantes, para desarrollar su talento y, posiblemente, dar el salto a una carrera musical profesional.

Serán jornadas muy interesantes para alumnos, invitados, colaboradores y para CampusFP ya que en estas se habla el mismo lenguaje, el de la tecnología, la innovación, la investigación... porque, de hecho, nosotros formamos a los alumnos con una metodología novedosa y con vuestra ayuda podrían cumplir sus sueños.

Nuestros alumnos son los encargados de hacer posibles los eventos de CampusFP. Toda nuestra estructura está volcada en el éxito de este proyecto. Queremos compartir *el espíritu campus* con todos vosotros porque sabemos que participar con Campus FP será un acierto. ¿Quedamos?

¡SÉ PARTE DE NUESTRA HISTORIA!



El **13 de junio** será un día de trabajo mano a mano entre alumnos y empresas que quieran plantear un proyecto.

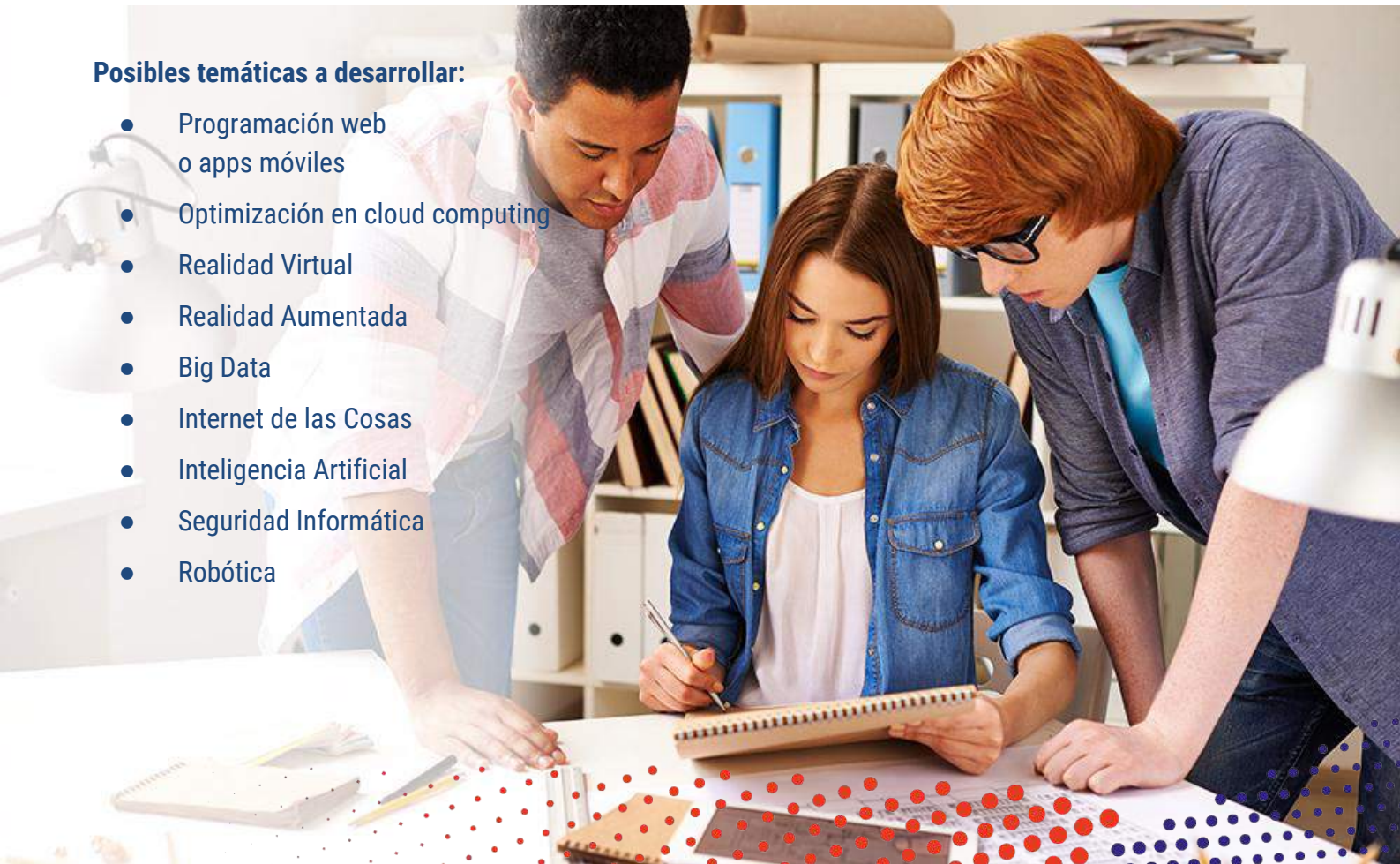
Mediante el trabajo colaborativo, y ante un reto expuesto, los participantes desarrollan soluciones y generan ideas para sacar adelante este reto. Una actividad para el desarrollo, el trabajo en equipo, la generación de nuevas ideas, nuevos negocios, etc.

Creemos que es una atractiva opción porque el **proyecto propuesto por la empresa** estará asociado a su marca y porque nuestros alumnos y otros asistentes pueden generar soluciones en las áreas más actuales como programación web o app, diseño gráfico, data analytics...

El proyecto que pide la empresa será **un desafío** con el que demostrar una serie de habilidades para la vida, el aprendizaje y el trabajo. Los grupos de trabajo serán grupos de desarrollo colaborativo que trabajarán conjuntamente para sacar adelante las propuestas. En estos espacios se crearán dinámicas de trabajo horizontal en el que los alumnos y las empresas aportarán sus conocimientos e ideas en función del proyecto.

Posibles temáticas a desarrollar:

- Programación web o apps móviles
- Optimización en cloud computing
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada
- Big Data
- Internet de las Cosas
- Inteligencia Artificial
- Seguridad Informática
- Robótica



El **13 de junio**, conviviendo con el Bootcamp tendrá lugar el **#eGameCampusDay**, ya que, tras la gran acogida de la primera edición (con más de 100 jugadores y con ¡más de 75.000 visualizaciones en redes sociales!) no podía faltar un día dedicado a los eSports, **campeonatos de videojuegos** retransmitidos por streaming. Este día tendrán lugar la semifinal y la final.

Será un evento dentro de la Campus Week, en el cual se organiza un torneo de distintos videojuegos y en el que participa gran parte de la estructura educativa del centro: alumnos y profesores, en sus diferentes áreas formativas, dinamizando y organizando las distintas actividades del evento; desde la retransmisión, cobertura de audio y video, dinamización en Redes Sociales, atención a los asistentes... Una oportunidad para que pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, pero en un entorno real, dinámico y divertido.

De esta forma Campus FP, siguiendo su filosofía de formación basada en proyectos, e **introduciendo el elemento de la gamificación en un entorno real**, consigue que **sus alumnos pongan en práctica todo lo aprendido y se diviertan**. Así mismo y conscientes de la importancia de las nuevas tecnologías como forma de ocio responsable para los jóvenes, y como medio para la optimización de los procesos empresariales, aplicamos de forma práctica durante el evento la consecución de hitos y la generación de evidencias como medio para conseguir que nuestros alumnos entiendan la importancia de documentar, argumentar y justificar su trabajo al igual que hacen día a día en las aulas con el *Suite Google Cloud for Education*.



eGame Campus Day, gamificación en un entorno real: los alumnos ponen en práctica todo lo aprendido y se divierten. Tomando conciencia de la importancia de las nuevas tecnologías como forma de ocio responsable.

El **14 de junio** tendrán lugar los talleres donde alumnos de distintas titulaciones **mostrarán sus conocimientos y progresos**, sus habilidades para el aprendizaje, el futuro y el trabajo. Estos talleres también muestran el trabajo por proyectos que es una de las señas de identidad de CampusFP. Gracias a estos talleres todos los asistentes tendrán la oportunidad de aprender cosas muy interesantes relacionadas con la formación de los alumnos de Campus.

Se trata de talleres interactivos utilizando, en la medida de lo posible las TIC porque creemos que una buena formación en TIC contribuye directamente a la consecución de los objetivos del alumno, futuro empleado, y de los objetivos estratégicos del empresario en función del crecimiento, la eficiencia y la rentabilidad.

El **trabajo en equipo** para los talleres es muy útil pues **favorece las habilidades necesarias para poder crecer personal y profesionalmente**. Aprender a interactuar adecuadamente con los demás puede ser la diferencia entre el éxito o el fracaso.

Hay alumnos que trabajan tan bien en equipo que deciden hacer proyectos juntos en el futuro, o incluso los ponen en marcha antes de finalizar su formación.



Lograr un grado de maestría en el trabajo en equipo da más oportunidades, confianza y conocimiento y permite ampliar las habilidades de liderazgo en la comunidad y el lugar de trabajo.

El **14 de junio** también será un día de co-inspiración entre alumnos y asistentes, **para generar ideas, proyectos o nuevas formas de negocio** mediante intercambios de impresiones de 5-7 minutos entre empresas y alumnos.

¡Los alumnos podrán explicar sus ideas ante posibles contratadores o inversores!

Estos intercambios están **orientados a adecuar el aprendizaje para el trabajo**.

La comunicación es de doble vía y su objetivo es alimentar el estímulo para aprender y tener la mejor preparación posible, porque es la empresa quien mejor sabe lo que busca en sus futuros empleados. En este sentido, la colaboración de las empresas es muy valiosa porque, aprenden cómo decidir qué tipo de trabajo hay y crear un plan para hacerlo es fundamental. Esta toma de conciencia permite a los alumnos una *autocorrección* que les ayudará a avanzar.

Del mismo modo, la empresa puede conocer más de cerca a los alumnos y futuros empleados, conocer sus ideas e impresiones, y poder generar relaciones para el desarrollo de proyectos.



La colaboración de las empresas es muy valiosa porque los alumnos aprenden qué tipo de trabajo requieren las empresas, y pueden así crear un plan para acceder a ellas.



Por segundo año, **Musicaula School Festival** ha puesto en marcha, dentro de su concurso musical, la modalidad para DJ'S. Tras la fase preliminar, en la que en 2016 se presentaron más de 60 jóvenes DJ's respaldados por sus colegios/institutos, se celebrará, una vez más, en la emblemática discoteca FABRIK la esperada final.

El jurado y los votos del público, con el mismo criterio que en la modalidad "Grupos/solistas" seleccionan a cinco DJ's a nivel nacional que actuarán el **15 de junio** en **FABRIK**, en Humanes de Madrid. El ganador de este concurso, entre otros premios, también actuará en la final definitiva del festival Music Aula

CampusFP se une así a MusicAula School Festival, en el compromiso contraído con los estudiantes para ofrecer a los jóvenes amantes de la música, de entre 13 y 25 años, un Festival único en el que compartir sus inquietudes con los demás, vivir una gran experiencia, desarrollar su talento y, posiblemente, **dar el salto a una carrera musical profesional.**



CampusFP colabora con Musicaula, concurso musical y festival especializado en jóvenes talentos. Una plataforma para desarrollar proyectos artísticos, promocionarse, actuar en un escenario profesional con equipamiento de primer nivel y lo más importante, vivir una experiencia inolvidable.

COLABORA CON CAMPUS FP

¿Has valorado las ventajas de ligar tu imagen de marca a CampusFP?

- Incorporación de alumnos a la empresa para realizar el módulo de prácticas (FCT) y finalizar su Ciclo Formativo: Una gran oportunidad para conocer personal y profesionalmente a los futuros trabajadores antes de su posible contratación.
- Mejorar la imagen de la empresa mediante RSC (Responsabilidad Social Corporativa). Tu imagen será asociada a una marca en expansión dentro del ámbito educativo, que utiliza metodologías modernas (Aprendizaje basado en proyectos, Flipped Classroom, Titulaciones Británicas, etc) y que aplica el uso de la tecnología de forma transversal en todos sus procesos, tanto en el desarrollo y seguimiento de las clases como en la gestión del propio centro: Google Cloud for Education, Alexia, etc.
- Conocer de primera mano proyectos e ideas de negocio de los alumnos, y por lo tanto tener la posibilidad de desarrollarlos de forma conjunta.
- Posibilidad de presentar proyectos propios para su desarrollo en el aula por parte de los alumnos, como parte de nuestra metodología basada en proyectos, y de emular en la medida de lo posible un entorno de trabajo real con proyectos reales.
- Obtener espacios de gran visibilidad offline y online ante un público objetivo muy definido: jóvenes de entre 16 y 30 años, y adultos (madres y padres decisores de compra) entre 35 y 50 años, en los distintos eventos que se organizan a lo largo del año.
- Posibilidad de acordar otros tipos de colaboración. Estamos abiertos a nuevas propuestas.

¿NOS SENTAMOS A HABLAR?

DIFUSIÓN DEL EVENTO

se realizará difusión **usando los canales de CampusFP:**

- Presencia destacada en **página web**
- **Difusión y promoción en Redes Sociales**
- **Retransmisión en streaming** a través de YouTube
- **Conexiones** en directo con **Facebook Live**
- **Conexiones** en directo a través de **Periscope**
- **Seguimiento y dinamización** en las distintas Redes el día del evento

Con el importante añadido de la **dinamización por parte de alumnos y simpatizantes** que, ya sea de forma directa el día del evento, o de forma indirecta mediante diversas acciones en sus redes, aumentarán, aún más, el alcance y la viralidad.

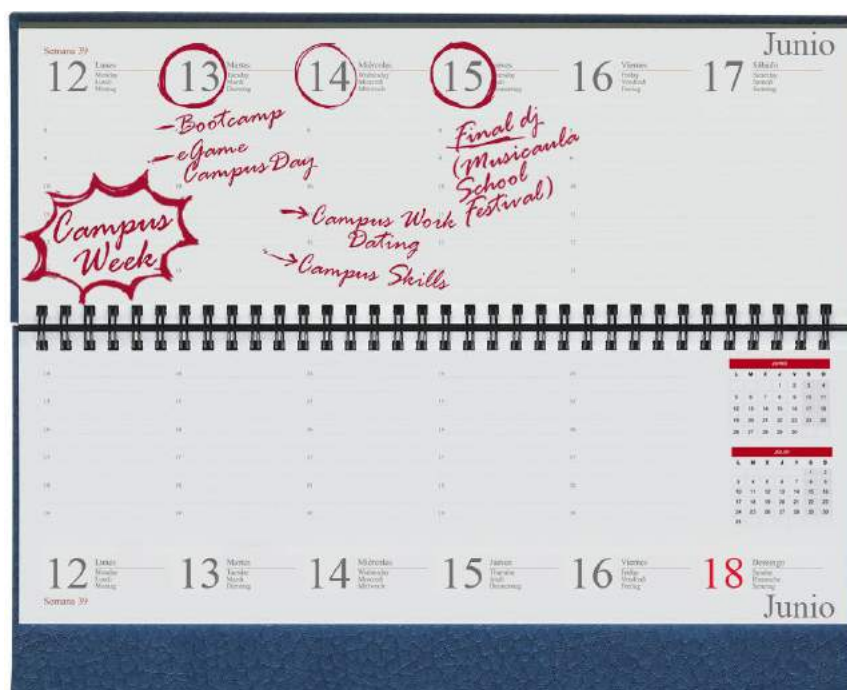
Se estima una **visualización** a partir de **100.000 personas a lo largo de la semana de la Campus Week.**



LOCALIZACIÓN DEL EVENTO:

<https://goo.gl/maps/UQhg6jijTxo>

Campus FP, Centro Empeende. Av. de la Industria, 70, 28970 Humanes de Madrid, Madrid, España



Campus Week

¡DESPEGA CON CAMPUS!

Campus **fp**

Tu futuro hoy

 91 183 31 22

 campusfp.es

 @campusfp

 @Campus_FP

 @campusfp_

 campus-fp